



ART DISTRICT MX EN FLAVOURS

A. ESPACIO DE PUBLICACIÓN 13.7 CM X 20 CM

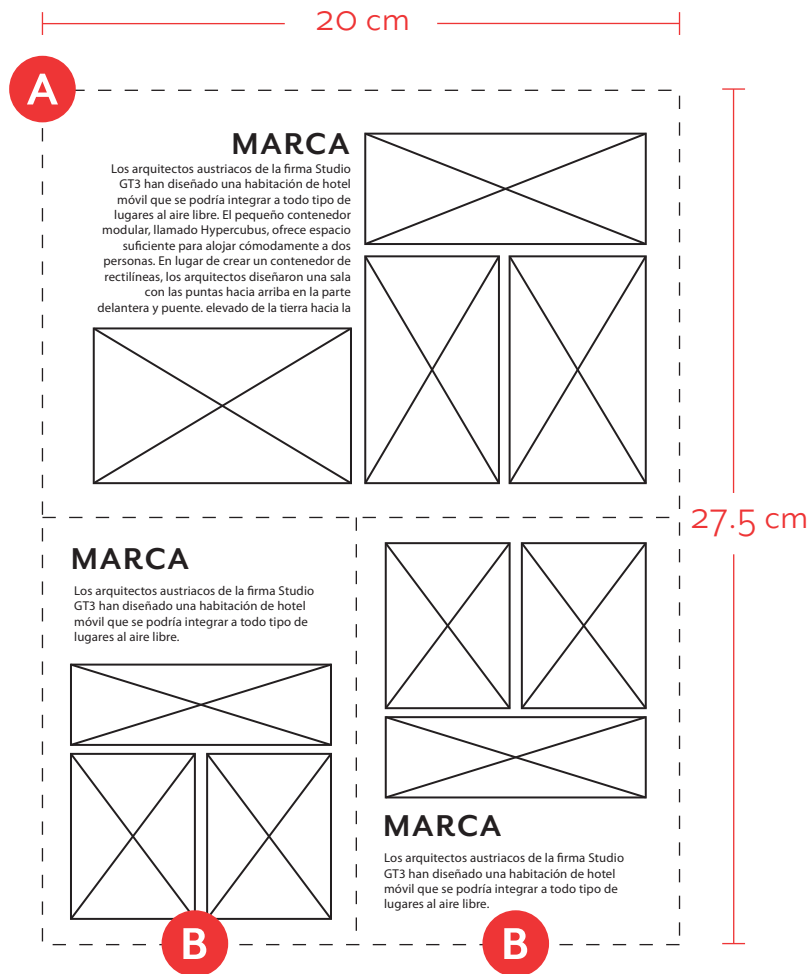
10 imágenes 1/2 carta a 300 dpis

Descripción de marca: 650 a 800 caracteres con espacios

B. ESPACIO DE PUBLICACIÓN 13.7 CM X 10 CM

6 imágenes 1/2 carta a 300 dpis

Descripción de marca: 650 a 800 caracteres con espacios



Flavours
www.flavours.buzz



**FLAVOURS:
MANUAL DE ESTILO Y CONSUMO**

Temática principal: Estilo de vida

Publicación Gratuita - Trimestral

Fecha de publicación: 1 de Julio

Periodo de circulación: Julio, Agosto,
Septiembre

Nivel Socioeconómico: Medio - Alto

50,000 ejemplares:

30,000 ejemplares distribuidos a nivel
nacional encartados en Revista PICNIC

20,000 ejemplares distribuidos en CDMX y
durante el Bazar ADMX Verano.

Puntos específicos de distribución en CDMX:

Condesa, Roma, San Miguel Chapultepec, del
Valle.

Galerías, tiendas de diseño, de moda, gourmet,
restaurantes y más.