

Taller

# COMUNICACIÓN EDITORIAL Y DISEÑO

por **Oscar Rodríguez**

Futura, uno de los grandes estudios de branding en el país, fue fundado en 2008 por Vicky González e

minados, perseverantes y hasta en el buen diseño. expectativas, proponer más, límites.

siempre persigamos grandes proyectos y a la gente con buenas intenciones por encima del dinero.

ADIVINAR LO  
QUE VIENE,  
TRANSFORMARSE,  
INNOVAR Y  
ARRIESGARSE.  
UNA MIRADA AL  
FUTURO, ESO ES  
FUTURA

SUSHI  
P  
K 生 A  
U W I T

## Sesiones

Viernes 18 de Noviembre  
Sábado 19 de Noviembre  
Domingo 20 de Noviembre

## Horario

Viernes y Domingo  
10 a 14:00  
Sábado  
16:00 a 20:00

## Costo

\$1,500

## Aparta tu lugar

\$500

## Duración

3 sesiones  
4 HORAS

## Ubicación

Terminal 1, Tehuantepec No. 170  
Roma Sur CDMX

## TALLER IMPARTIDO POR

*Oscar Rodríguez*

Estudió Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM con especialidad en Diseño Editorial. Ha colaborado con diferentes publicaciones y proyectos. Fue jurado de ilustración en la edición 2013 de los premios Quorum Actualmente trabaja como Director Editorial y Editor Gráfico en la revista Picnic y como director de Ilustracional, proyecto que difunde la ilustración mexicana.

## OBJETIVO

El taller busca acercar a los alumnos una mirada del diseño editorial contemporáneo a través de análisis, ejercicios y consejos.

El taller no es técnico, aunque se resolverán dudas específicas del programa.

## DIRIGIDO A

Diseñadores gráficos y personas de áreas afines que estén interesados en el mundo del diseño editorial, la tipografía y los impresos.

## MATERIALES NECESARIOS

Computadora con Indesign, photoshop e illustrator.

Taller

# COMUNICACIÓN EDITORIAL Y DISEÑO

por Oscar Rodríguez

Futura, uno de los grandes estudios de branding en el país, fue fundado en 2008 por Vicky González e

minados, perseverantes y hasta el buen diseño. expectativas, proponer más, límites.

empresas para sus grandes proyectos y a la gente con buenas intenciones por encima del dinero.

ADIVINAR LO  
QUE VIENE,  
TRANFORMARSE,  
INNOVAR Y  
ARRIESGARSE.  
UNA MIRADA AL  
FUTURO, ESO ES  
FUTURA

SUSHI  
P  
K  
U W  
生  
A  
I T

## Sesiones

Viernes 18 de Noviembre  
Sábado 19 de Noviembre  
Domingo 20 de Noviembre

## Horario

Viernes y Domingo  
10 a 14:00  
Sábado  
16:00 a 20:00

## Costo

\$1,500

## Aparta tu lugar

\$500

## Duración

3 sesiones  
4 HORAS

## Ubicación

Terminal 1, Tehuantepec No. 170  
Roma Sur CDMX

## TEMARIO

### Sesión 1.

#### Presentación

Uso básico de la herramienta Indesign:

Tips, recomendaciones

Comunicación tipográfica

Formación de cabezales

### Sesión 2.

#### Diseño Editorial

Concepto

Niveles de información

Análisis de proyectos editoriales

Picnic, una propuesta editorial

Composición, ¿cómo enfrentarse a una página en blanco?

### Sesión 3.

#### Ejercicio:

Proyecto editorial: del concepto al diseño (en equipos)

Asignar equipos y desarrollar un ejercicio para enfrentar a los alumnos a desarrollar un proyecto editorial desde cero, haciendo énfasis en la importancia del diseñador como editor para la generación de proyectos personales.

Taller

# COMUNICACIÓN EDITORIAL Y DISEÑO

por Oscar Rodríguez

Futura, uno de los grandes estudios de branding en el país, fue fundado en 2008 por Vicky González e

minados, perseverantes y hasta el buen diseño. expectativas, proponer más, límites.

complejos para los grandes proyectos y a la gente con buenas intenciones por encima del dinero.

ADIVINAR LO  
QUE VIENE,  
TRANSFORMARSE,  
INNOVAR Y  
ARRIESGARSE.  
UNA MIRADA AL  
FUTURO, ESO ES  
FUTURA

SUSHI  
P  
K 生 A  
U W I T

## NOTA:

\*Debido a que el taller es de cupo limitado, antes de hacer tu pago puedes revisar la **disponibilidad** por este medio o marcando al **59995221 ext. 1**.

\*En caso de que **no asistas** a alguna sesión, por cuestiones de logística, **no podrás cursarla posteriormente**.

\*Al finalizar el taller se entregará **constancia de participación** emitida por Fundación Picnic (el documento sólo se proporcionará a las personas que cursen todas las sesiones).

Puedes **apartar tu lugar con \$500** a través de depósito, transferencia, tarjeta de crédito/ débito o en efectivo en nuestras oficinas y **liquidar antes del 17 de Noviembre los \$1,000** restantes.

Además contamos con **3 meses sin intereses** con tarjetas de crédito bancomer marcando al **59995221**.

\*Si requieres factura, tendrás que pagar el IVA correspondiente (\$320.00 pesos) y enviarnos tus datos fiscales.

Es necesario que nos envíes tu comprobante de pago por este medio junto con tu nombre completo, fecha de nacimiento y teléfono para registrarte (te recordamos que no hay reembolsos).

Los datos bancarios para que puedas realizar tu depósito o transferencia son:

**BANCOMER**  
**A NOMBRE DE: FUNDACION PICNIC A.C.**  
**CONVENIO: 1315269**  
**REFERENCIA: DYCED181167**  
**CTA: 0199950052**  
**CLABE: 012180001999500528**

\*Es muy importante que incluyas el convenio y referencia al realizar tu pago.