

Taller

FORMACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Por Rubén Vázquez

P

Sesiones

Jueves 17 y 24 de noviembre
Viernes 18 y 25 de noviembre

Horario

Jueves y viernes
de 16 a 20 hrs

Duración

4 sesiones
16 HORAS

Costo

\$2,000

Aparta tu lugar

\$500

IMPARTIDO POR

Rubén Vázquez

Licenciado y Maestro en Comunicación. Ha sido profesor en UNAM y en la Universidad Iberoamericana. Es consultor de comunicación digital para varias empresas e instituciones y colaborador de la revista Forbes México en temas de redes sociales, publicidad y marketing digital. Actualmente también imparte el Diplomado “Comunicación Digital y Redes Sociales” en Fundación Picnic.

OBJETIVO

Explicar el papel que desempeña un community manager en la elaboración, manejo y evaluación de campañas de comunicación a través de redes sociales digitales. El taller dará a los asistentes la capacidad de entender cuáles son los alcances de un administrador de redes sociales, además de las bases necesarias para crear contenido de valor, hacer branding digital, responder adecuadamente en caso de crisis, además de la posibilidad de aprender a evaluar el desempeño de una campaña a través de herramientas gratuitas.

DIRIGIDO A

Recién egresados de la universidad, personas que debido a sus condiciones de trabajo necesiten iniciarse en el tema así como a todos aquellos interesados en formarse como community managers.

AL FINALIZAR:

El alumno será capaz de manejar las redes sociales de una empresa o institución, diseñar una estrategia básica de comunicación para redes sociales y elaborar reportes de desempeño.

Taller

FORMACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Por *Rubén Vázquez*

P

Sesiones

*Jueves 17 y 24 de noviembre
Viernes 18 y 25 de noviembre*

Horario

*Jueves y viernes
de 16 a 20 hrs*

Duración

*4 sesiones
16 HORAS*

Costo

\$2,000

Aparta tu lugar

\$500

TEMARIO

Sesión 1.

Las funciones del community manager. El estado de las TIC's y redes sociales en México.

Sesión 2.

Modelos de comunicación digital. Branding digital. Elaboración de contenidos.

Sesión 3.

Modelos y herramientas de métrica para redes sociales.

Sesión 4.

Manejo de crisis. Diseño de estrategia de redes sociales.

REQUISITOS PARA EL ALUMNO

Conocimientos de computación básica

Contar con un perfil en redes sociales como Facebook o Twitter.

MATERIALES NECESARIOS

Dispositivo de acceso a la red, ya sea tablet o laptop, preferentemente esta última.

No se recomienda el uso de smartphones.

Cuaderno o libreta para tomar notas.



Taller

FORMACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

Por *Rubén Vázquez*

NOTA:

Debido a que el taller es de cupo limitado, antes de hacer tu pago puedes revisar la **disponibilidad por este medio o marcando al 59995221 ext. 1.*

En caso de que **no asistas a alguna sesión, por cuestiones de logística, **no podrás cursarla posteriormente.***

Al finalizar el taller se entregará **constancia de participación emitida por Fundación Picnic (el documento sólo se proporcionará a las personas que cursen todas las sesiones).*

**Te recordamos que, en caso de que canceles tu participación en el taller, no tenemos reembolsos.*

Puedes apartar tu lugar con \$500 a través de depósito, transferencia, tarjeta de crédito/ débito o en efectivo en nuestras oficinas y liquidar antes del 15 de noviembre los \$1,500 restantes.

Además contamos con 3 meses sin intereses con tarjetas de crédito bancomer marcando al 5999521.

**Si requieres factura, tendrás que pagar el IVA correspondiente (\$320 pesos) y enviarnos tus datos fiscales.*

Es necesario que nos envíes tu comprobante de pago por este medio junto con tu nombre completo, fecha de nacimiento y teléfono para registrarte (te recordamos que no hay reembolsos).

Los datos bancarios para que puedas realizar tu depósito o transferencia son:

BANCOMER
A NOMBRE DE: FUNDACION PICNIC A.C.
CONVENIO: 1315269
REFERENCIA: COMMUIII160
CTA: 0199950052
CLABE: 012180001999500528

**Es muy importante que incluyas el convenio y referencia al realizar tu pago.*