

Taller

# MARKETING DIGITAL PARA PROYECTOS CULTURALES

por *Maki Morales*

p

## Sesiones

Miércoles 7 de Diciembre

## Horario

Miércoles  
16:00 a 20:00

## Costo

\$ 350

## Duración

1 sesión  
4 HORAS

## Ubicación

Casa Picnic  
José Vasconcelos 117, San Miguel  
Chapultepec, Ciudad de México

## TALLER IMPARTIDO POR

### *Maki Morales*

Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Ha colaborado en diversos proyectos culturales en Cuernavaca, Puebla y Ciudad de México, así como desarrollado experiencia en Community Management y diseño de estrategias de comunicación en redes sociales. Actualmente, dirige la agencia de marketing digital Punto&Coma, en Cuernavaca, Morelos, proyecto que emprendió con el propósito de convertirse en una opción en publicidad digital para pequeñas y medianas empresas, así como proyectos de impacto social, cultural, educativo o ambiental.

## OBJETIVO

Aprende a dar autonomía a los proyectos culturales al compartir estrategias de marketing y comunicación digital que se aplican en redes sociales.

Desarrolla estrategias para beneficiar tus proyectos y poder aplicarlas en difusión, para obtener recursos, posicionar tu marca y mantenerte activo en redes sociales.

## TEMARIO

- Conceptos básicos de marketing digital.
- Problemáticas que enfrentan los proyectos culturales.
- ¿Cómo hacer de las redes sociales tu mejor aliado?
- Comportamiento del consumidor y su fidelización en un entorno digital.
- Formatos de video y diseño para redes sociales.
- Generar contenido orgánico exitoso.
- Difusión de productos culturales en redes sociales.
- Anuncios en Facebook.
- Diseño de estrategias en redes sociales.
- ¿Cuál es la mejor plataforma para comunicar tu proyecto?
- Conclusiones.



Taller

# MARKETING DIGITAL PARA PROYECTOS CULTURALES

por Maki Morales

**NOTA:**

*\*Debido a que el taller es de cupo limitado, antes de hacer tu pago puedes revisar la **disponibilidad** por este medio o marcando al **59995221** ext. 1.*

*\*En caso de que **no asistas** a alguna sesión, por cuestiones de logística, **no podrás cursarla posteriormente.***

*\*Al finalizar el taller se entregará **constancia de participación** emitida por Fundación Picnic (el documento sólo se proporcionará a las personas que cursen todas las sesiones).*

Puedes pagar tu taller a través de depósito, transferencia, tarjeta de crédito/ débito o en efectivo en nuestras oficinas antes del 6 de diciembre.

Además contamos con **3, 6 Y 9 meses sin intereses** con tarjetas de crédito bancomer marcando al **59995221**.

*\*Si requieres factura, tendrás que pagar el IVA correspondiente (\$56.00 pesos) y enviarnos tus datos fiscales.*

Es necesario que nos envíes tu comprobante de pago a [contacto@casapicnic.com](mailto:contacto@casapicnic.com) junto con tu nombre completo, fecha de nacimiento y teléfono para registrarte (te recordamos que no hay reembolsos).

Los datos bancarios para que puedas realizar tu depósito o transferencia son:

**BANCOMER**  
**A NOMBRE DE: FUNDACION PICNIC A.C.**  
**CONVENIO: 1315269**  
**REFERENCIA: MARKD712163**  
**CTA: 0199950052**  
**CLABE: 012180001999500528**

*\*Es muy importante que incluyas el convenio y referencia al realizar tu pago.*